

Nazwa postępowania: **Promocja gospodarcza Województwa Dolnośląskiego na krajowych lub/oraz międzynarodowych trasach lotniczych realizowanych z i do Wrocławia.**

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest Promocja gospodarcza Województwa Dolnośląskiego na krajowych lub/oraz międzynarodowych trasach lotniczych realizowanych z i do Wrocławia w oparciu o Przewoźnika lotniczego wykonującego operacje na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego Przewoźnika. Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych inwestorów i turystów na temat regionu, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu w tym komunikacji lotniczej, w związku z czym Zamawiający wymaga aby elementy kampanii wykonywane przy wykorzystaniu samolotów pasażerskich realizowane były na/w samolotach wykonujących między innymi regularne operacje na trasach lotniczych z lub do Portu Lotniczego we Wrocławiu.
2. Termin wykonania zamówienia:
 - 1) Etap I: oklejenie kadłubów samolotów oraz ściany w hali odbioru bagażu – 1 miesiąc od dnia podpisania umowy;
 - 2) Etap II: I cz. kampanii promocyjnej – ekspozycja na kadłubach samolotów – 6 miesięcy od odbioru etapu I;
 - 3) Etap III: II cz. kampanii promocyjnej – ekspozycja na ścianie w hali odbioru bagażu - 9 miesięcy od odbioru etapu I.
3. Promocja Województwa Dolnośląskiego obejmować będzie następujące elementy:
 - 1) Umieszczenie logotypu oraz treści uzgodnionej z Zamawiającym na kadłubach trzech samolotów pasażerskiego przewoźnika lotniczego formie malowania lub naklejek o łącznej powierzchni maksymalnej 5,26 m². Zamawiający wymaga aby reklama umieszczona była na samolotach przystosowanych do przewozu jednorazowo co najmniej 150 pasażerów i realizujących operacje na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski. Zamawiający wymaga aby reklama umieszczona była na samolotach przez okres trwania kampanii w Etapie II (6 miesięcy). Wykonawca zobowiązany jest do naprawy reklamy na własny koszt w razie jej uszkodzenia w toku realizacji kampanii. Usługa obejmuje wykonanie, zamontowanie oraz demontaż reklamy po zakończeniu okresu objętego umową, a następnie jej utylizację.
 - 2) Umieszczenie logotypu oraz treści uzgodnionej z Zamawiającym na terenie terminala w Porcie Lotniczym we Wrocławiu na ścianie w hali odbioru bagażu w formie banneru lub naklejki o łącznej powierzchni 150 m². Informacja dotycząca rozmiarów powierzchni ściany przy odbiorze bagażu znajduje na grafice poniżej. Usługa obejmuje wykonanie, zamontowanie oraz demontaż reklamy po zakończeniu okresu objętego umową, a następnie jej utylizację. Zamawiający wymaga aby reklama umieszczona była na samolotach przez okres trwania kampanii w Etapie II (9 miesięcy). Wykonawca zobowiązany jest do naprawy reklamy na własny koszt w razie jej uszkodzenia w toku realizacji kampanii.
4. Materiały graficzne niezbędne do wykonania reklamy Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia podpisania Umowy. Przed wykonaniem reklamy Wykonawca skonsultuje przedmiot zamówienia z Zamawiającym.

Rys. ŚCIANA W HALI ODBIORU BAGAŻU

Łączna powierzchnia: 150 m². Powierzchnia elementów oznaczonych literami A – D: 40 m².

