

Dotyczy:

**Przetargu nieograniczonego pn. „Promocja gospodarcza Województwa Dolnośląskiego na krajowych lub/oraz międzynarodowych trasach lotniczych realizowanych z i do Wrocławia.**

**Znak sprawy: PZP/1/2020**

Zamawiający informuje, że w terminie określonym w art. 38 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. (t.j. Dz. U. 2019 r., poz. 1843) wykonawcy zwrócili się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ.

W związku z powyższym Zamawiający udziela poniższych wyjaśnień.

#### **Pytanie nr 1**

Zwracam się z uprzejmą prośbą o odpowiedź na pytanie o powód wyznaczenia minimalnej liczby pasażerów na pożądanym przez państwa samolocie na 150 osób. W ruchu krajowym na rynku pozostał w tej chwili właściwie jeden przewoźnik: LOT. Ryan ograniczył liczbę wykonywanych operacji o ponad 95 proc. Podkreślić należy, że LOT w niemal wszystkich przypadkach, do realizowania połączeń krajowych wykorzystuje samoloty typu Dash Q400, lub EMB 170/175/190/195. Dlaczego więc odcinają Państwo w swoim zamówieniu jedyne latające po Polsce samoloty? Jaki jest sens ograniczania wymaganych przez Państwa samolotów do B737, które stoją w hangarach i nikt, oprócz mechaników ich ogląda (A319 i A320 na liniach krajowych nie latają w ogóle)? Jednocześnie nie podają Państwo ani minimalnej liczby koniecznych do akceptacji wykonanych rejsów, ani procenta wysycenia siatki połączeń, ani nawet obecności przedmiotowego samolotu w siatce wiosennej u przewoźnika, który będzie dysponował oklejonym samolotem. Teoretycznie więc, przy obecnych zapisach SIWZ, państwa zlecenie można zrealizować JEDYNIEM na samolotach stojących w hangarach, lub na samolotach RYANAIR, które szczątkowo pojawiają się na polskim niebie. Czy ZASIĘG państwa reklamy jest poza zasięgiem Państwa zainteresowań?

#### **Odpowiedź**

Zamawiający informuje, że udostępniona Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia odnosi się do realizacji w terminie nie wcześniejszym niż marzec 2021 r., a sama ekspozycja reklamy, zgodnie z zapisami planowana jest nie wcześniej niż w kwietniu 2021 r. Zamawiający we wzorze umowy (Załącznik nr 4) zawarł środek zapobiegawczy w postaci możliwości zmiany umowy w chwili, gdy transport lotniczy zostanie wstrzymany. Zgodnie z projektowanym § 11 umowy w przypadku wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć przed zawarciem umowy, działania osób trzecich lub organów władzy publicznej (zawieszenie lotów) lub wystąpienia okoliczności będących bezpośrednim następstwem postępujących zarówno w RP jak i poza jej granicami zakażeń wirusem SARS-CoV-2, dopuszcza się zmianę terminu realizacji. Realizacja wówczas zostanie wstrzymana na okres zawieszenia lotów.

Zamawiający w opisie zamówienia wskazał na wymóg, aby reklama była umieszczona na samolotach przystosowanych do przewozu jednorazowo co najmniej 150 pasażerów. Wymóg ten oznacza gabaryty samolotu, na którym będzie eksponowana reklama, a nie liczbę osób, która ma być przewożona w trakcie trwania umowy. Reklama umieszczona na samolotach o rozmiarach dostosowanych do przewidywanych dla nich siatek połączeń będzie miała możliwość oddziaływać na większą grupę odbiorców reklamy (porty pośrednie, międzylądowania, dłuższe trasy, itp.). Należy również zwrócić uwagę na fakt, iż przedmiot zamówienia nie ogranicza się tylko do ekspozycji na samolotach, ale będzie realizowany także w hali odbioru bagażu lotniska. Okres realizacji tego etapu jest dłuższy od ekspozycji na samolotach. Zatem zasięg promocji oprócz pasażerów samolotów, na których będzie ona prezentowana, znacznie poszerza się o pasażerów przylatujących do Wrocławia różnymi liniami i modelami samolotów.

Przewodnicząca Komisji Przetargowej  
Paulina Duszyńska

Wrocław, dnia 13.01.2021 r.